

USABILITY & DESIGN CHECKLISTE für Online-Shops

Shopauswahl

- ✓ Recherche nach verschiedenen Shopsystemen
- ✓ Vergleich der Shopsysteme nach Usability-Kriterien
- ✓ Sofern keine individuellen Templates angeboten werden, auf ein quelloffenes System achten

Usability

- ✓ Regeln zur Barrierefreiheit beachten
- ✓ Erwartungen der Nutzer an den Shop sammeln und abgleichen, ob diese erfüllt werden
- ✓ Angemessene Schrift, Schriftgröße und Kontrast zwischen Schrift und Hintergrund beachten
- ✓ Layout muss auf allen Ebenen einheitlich sein
- ✓ Navigation und Aufbau der Seite müssen verständlich sein (Ggf. den Prototyp mit Testpersonen testen).
- ✓ Breadcrumbs definieren
- ✓ Bilder müssen durch Anklicken vergrößert dargestellt werden können

Information Scent

- ✓ Aufgabe und Ziel der Webseite müssen dem Nutzer auf einen Blick ersichtlich sein
- ✓ Das Logo ist im linken oberen Teil der Webseite darzustellen und muss mit der Startseite verlinkt werden
- ✓ Die Navigation sollte auf der ersten Ebene 7 Navigationspunkte nicht übersteigen
- ✓ Auch auf den unteren Ebenen dürfen nicht zu viele Navigationspunkte angeboten werden
- ✓ Die aktuelle Position auf der Website muss immer durch die Breadcrumbs ersichtlich sein

Konzept der Artikelseite

- ✓ Auf Produktdetailseiten sollten ähnliche Produkte automatisiert angezeigt werden (Cross-Selling)
- ✓ Social Media Funktionen einbinden
- ✓ Angebot von Beratungs- oder Bewertungsfunktionen sind implementiert und intuitiv bedienbar

Suchfunktion

- ✓ Suchfunktion ist implementiert und leicht auffindbar (oben rechts)
- ✓ Eine erweiterte Suche bietet die Möglichkeit zum Eingrenzen durch Filterfunktionen

- ✓ Bei ergebnisloser Suche werden Alternativen vorgeschlagen
- ✓ Suchfunktion ist fehlertolerant (z.B. Ignorieren von Rechtschreibfehlern)

Links und Buttons/Icons

- ✓ Klickbare Buttons sind intuitiv erkennbar
- ✓ Links heben sich ohne Nutzeraktion deutlich von gewöhnlichem Text ab
- ✓ Icons entsprechen der vom User erlernten Bedeutung oder sind intuitiv nutzbar

Verwendung von Begriffen, Text und Sprache

- ✓ Begriffe und Bezeichnungen sind einheitlich und werden gleich verwendet
- ✓ Text hebt sich gut von dem Hintergrund ab (kontrastreich)
- ✓ Überschriften sind eindeutig vom Fließtext abgehoben
- ✓ Fließtext ist von der Größe her gut lesbar
- ✓ Text ist sinnvoll gegliedert (Absätze, Zwischenüberschriften, etc.)
- ✓ Bezeichnungen von Navigationselementen sind selbsterklärend