

Produktfotografie-Checkliste für Online Shops

Erste Schritte

- ✓ Zielgruppe definieren
- ✓ Prüfung der Konkurrenz
- ✓ Nutzungserlebnis schaffen
- ✓ Bildgestaltung
 - Hintergrund
 - Motivauswahl
 - Bildanordnung und Produktausrichtung (Goldener Schnitt)
 - Perspektive
 - Farbkombination
 - Kontraste
 - Ausleuchtung der Produkte
- ✓ Auswahl Shopsystem
- ✓ Ausrüstung
- ✓ Wasserzeichen: sichtbar vs. unsichtbar

Auswahl Shopsystem

- ✓ Konkurrenzanalyse
- ✓ technische Anforderungen
 - empfohlene Dateigröße der Bilder 42kb
 - Größe der Bilder insbesondere auf den Produktdetailseiten, zum Beispiel Zoommöglichkeiten
 - einstellen mehrerer Bilder des gleichen Produktes möglich
 - Produktübersichtseiten
 - übersichtliches Backend
 - Einstellen von Kategorienbilder
- ✓ optisch ansprechende Anordnung der Bilder

Aufbau der Ausrüstung

- ✓ Geräteauswahl
 - Fototisch
 - Softbox
 - Spiegelreflexkamera
 - Objektiv

- Stativ
- Blitzgeräte
- PC incl. Verbindungskabel zur Kamera
- ✓ weitere Hilfsmittel, beispielsweise zum Einsatz als Reflektoren
 - Spiegelfolie
 - Styroporplatten
 - schwarzes Papier
 - weißes Papier
 - Abschatter
 - weitere Beleuchtungsquellen
 - Sandsäckchen zum beschweren

Einstellungen der Kamera

- ✓ Auswahl zwischen automatischen und manuellen Modus
- ✓ Belichtung:
 - Blende, zuständig für die Regulation der Tiefenschwärze
 - Belichtungszeit
 - ISO
 - Weißabgleich, dient zur Vermeidung von Farbstichen

Bildbearbeitung mit Photoshop

- ✓ Der Artikel sollte den Nutzer zum Kauf animieren und nicht künstlich wirken
- ✓ vor der Bearbeitung sollte genau überprüft werden was bearbeitet werden soll
- ✓ Freistellung der Bilder
 - Radiergummi-Werkzeug
 - Masken-Werkzeug
- ✓ Retuschieren der Bilder
 - Stempel-Werkzeug
 - Ausbesserungs-Werkzeug
- ✓ Farbanpassung und Farboptimierung der Bilder
 - ColorChecker Passport
- ✓ Bei der Verwendung von mehreren Bildern, aus denen abschließend ein Bild entstehen soll, müssen diese zunächst passend übereinandergelegt werden
- ✓ Speicherung im PSD-Format und JPEG
 - JPEG-Format speziell gespeichert für Anwendungen im Web
 - in der Regel Bilder im Format 1000x1500

- ✓ Verwendung sichtbares Wasserzeichen:
 - URL des Onlineshops
 - Branding-Effekt

Bildbenennung

- ✓ Bildbenennung besteht in der Regel aus vier Bestandteilen:
 - <Kategorie oder Typ>-<Hersteller>-<Name>-<Ifd.-Nr.>
- ✓ Ausnahme: bei gleichen Produkten, aber unterschiedlichen Mengenangaben:
 - <Kategorie oder Typ>-<Hersteller>-<Name>-<eventuell noch die Menge>-<Ifd.-Nr.>
- ✓ Regeln bei der Zeichensetzung:
 - Begriffe werden immer mit Bindestrich verbunden „-“
 - Umlaute vermeiden Bsp. „Öl“ wird zu „Oel“
 - Klammern und deren Inhalt werden weggelassen
 - Sonderzeichen und Satzzeichen weglassen, aber deren Inhalt übernehmen